



Werkstudent:in Digital Marketing Schwerpunkt CRM & Website

(m/w/d teilzeit)

Als Full-Service Provider für das Laden von Elektrofahrzeugen in Immobilien, entwickeln wir Serviceangebote und cloudbasierte Ladelösungen, welche die Realisierung von Ladeinfrastruktur vereinfachen. Unsere Mission ist es die Elektromobilität jedem zugänglich zu machen. Dabei agieren wir an der Schnittstelle von Energie-, Mobilität- und Immobilienwirtschaft in einem dynamischen Wachstumsmarkt.

✓ Das gibt es für dich zu tun:

Als Werkstudent:in Digital Marketing (m/w/d) unterstützt du vielfältige Aufgaben im Bereich E-Mail-Marketing, CRM- und Website-Management. Dazu

- Erfasst und pflegst du regelmäßig Daten im CRM
- Entwirfst du ansprechende E-Mail Vorlagen in Text und HTML und leitest Mailing Aktionen
- Entwirfst und pflegst du den Content auf unserer Website mithilfe von HTML
- Optimierst du den Webauftritt u.a. durch Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Übernimmst du abgeschlossene Projekte im Bereich Digitaler Vertrieb

👤 Das bringst du mit:

optimalerweise

- Studierst du aktuell Betriebswirtschaft, Marketing, Kommunikationswissenschaften oder einen vergleichbaren Studiengang
- Bist du fit im Umgang mit digitalen Tools und hast eine schnelle Auffassungsgabe für technische Themen und eine Begeisterung für die Elektromobilität
- Hast du erste Erfahrung im Digitalen Marketing und idealerweise Grundkenntnisse in HTML, SEO und Online-Marketing
- Verfügst du über sehr gute Deutschkenntnisse und kannst präzise Texte formulieren

📄 Was dich bei uns erwartet

- Gelebte Startup-Kultur mit flachen Hierarchien, kurzen Entscheidungswegen und großem Gestaltungsspielraum
- 10% deiner bezahlten Arbeitszeit zur persönlichen Weiterentwicklung
- Regelmäßige Team-Unternehmungen wie Hüttentour, gemeinsames Kochen, Stammtisch
- Überwiegend Homeoffice
- Mögliche Unternehmens- und Erfolgsbeteiligung

Jetzt Bewerben!

Bewerbung an jonas.schumacher@chargetic.de